

**CONCORSO A PREMI**  
**“CON MONSTER PUOI VINCERE IL CASCO”**  
**COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO**  
**in associazione a:**

GS S.p.A. - S.S.C. Società Sviluppo Commerciale Srl (a socio unico) – Diperdi s.r.l. (a socio unico)

**Regolamento**

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione a:

- GS S.p.A. con sede in Milano, Via Caldera 21, capitale sociale 469.960.226, 40 Cod. Fisc. e n. Iscr. Reg. Impr. di Milano-Monza-Brianza-Lodi 00295960637 - Part. IVA 12683790153 - R.E.A. n. MI-1396833;

- S.S.C. Società Sviluppo Commerciale s.r.l. (a socio unico) con sede legale in Milano, via Caldera 21, capitale sociale Euro 12.000.000,00 i.v., codice fiscale, partita IVA 08652300156 e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi 08652300156;

- DI PER DI s.r.l. (a socio unico), con sede legale in Milano, via Caldera n. 21, capitale sociale Euro 42.000.000,00 i.v., codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi 12002340151

indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, con le seguenti modalità:

**AREA:** Territorio italiano, presso tutti i punti vendita ad insegna “Carrefour”, “Carrefour Market” e “Carrefour Express”, gestiti dalle società associate e nella sezione “spesa online” del sito [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) (con server ubicato in Italia) relativamente agli ordini presi in carico dai Punti Vendita Carrefour Iper, Market ed Express.

**DURATA:** a) Dal 9 luglio 2018 al 31 agosto 2018 per effettuare gli acquisti presso tutti i punti vendita ad insegna “Carrefour”, “Carrefour Market” e “Carrefour Express”, gestiti dalle società associate  
b) Dal 9 luglio 2018 al 29 agosto 2018 per effettuare gli acquisti nella sezione “spesa online” del sito [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it)

**ESTRAZIONE FINALE:** Entro il 7 settembre 2018 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

**DESTINATARI:** Consumatori finali maggiorenni (al momento della partecipazione) residenti o domiciliati in Italia.  
Sono esclusi dal concorso i dipendenti e loro familiari della società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell’organizzazione del concorso.

**PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE:** Il concorso promuove l’acquisto di un prodotto Monster da 500ml a scelta tra tutti i gusti.

**PREMI:** Sono previsti **n. 8 premi, a seguito di estrazione finale**, tutti costituiti da:

- Un Casco personalizzato VR46, del valore di € 290,00 + iva

**STIMA MONTEPREMI:** Il valore stimato del montepremi è di € 2.320,00 + iva

**FIDEJUSSIONE:** € 2.320,00 (scade il 7 settembre 2019)

**RINUNCIA ALLA RIVALSA:** La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

**MODALITA':** Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la società Coca-Cola HBC Italia Srl e le società associate, indicano il presente concorso a premi con le modalità di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i residenti o domiciliati in Italia maggiorenni (al momento della partecipazione al concorso) che – dal 9 luglio 2018 al 31 agosto 2018 per i consumatori che acquistano presso tutti i punti vendita ad insegna “Carrefour”, “Carrefour Market” e “Carrefour Express” gestiti dalle società associate oppure dal 9 luglio 2018 al 29 agosto 2018 per i consumatori che acquistano nella sezione “spesa online” del sito [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) - acquisteranno un prodotto Monster da 500ml a scelta tra tutti i gusti.

I consumatori che - entro il 29 agosto 2018 - prenotano e acquistano attraverso la sezione Spesa OnLine sul sito [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) devono completare l’acquisto con il pagamento della merce entro il 31 agosto 2018 presso uno dei punti vendita di ritiro aderenti all’iniziativa o direttamente presso il luogo richiesto per la consegna o con modalità di pagamento online.

Si precisa che la spesa prenotata on-line può essere pagata o nel punto vendita in cui avviene il ritiro o al momento della consegna a casa o con modalità di pagamento online. Si precisa che, sia nel caso di ritiro nel punto vendita sia in caso di consegna a domicilio, saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione solo gli scontrini che saranno stati emessi da uno dei punti vendita ad insegna “Carrefour”, “Carrefour Market” e “Carrefour Express”, gestiti dalle società associate e aderenti all’iniziativa.

Nel caso di prenotazione e acquisto della spesa online farà fede esclusivamente la data riportata sullo scontrino ricevuto unitamente alla merce acquistata. Non farà fede la data di conferma dell’ordine.

Gli scontrini relativi a conferme di ordine pervenute entro il 29 agosto 2018, verranno consegnati unitamente alla merce acquistata, entro le 48 ore successive alle conferme di ordini, quindi entro il 31 agosto 2018.

L’originale dello scontrino parlante (ricevuto unitamente alla merce acquistata in caso di Spesa OnLine) attestante l’acquisto dovrà essere conservato fino al 30 novembre 2018 perché, in caso di vincita, dovrà

essere spedito all'indirizzo previsto.

Pertanto i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 9 luglio 2018 e fino alle ore 23:59:59 del 31 agosto 2018, da un numero in chiaro, al numero dedicato **320.2041915** un SMS con i dati dello scontrino, separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato ggmm compresa tra il 09.07 e il 31.08
- Ora di emissione in formato hhmm
- Importo totale dello scontrino, compreso i centesimi senza punti né virgole
- Numero dello scontrino

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 18/08/2018 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con lo scontrino n.135, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 1808\*1120\*2150\*135)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Con lo stesso scontrino si può partecipare 1 sola volta anche se si riferisce a più prodotti in promozione acquistati.

Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini diversi.

Le partecipazioni inviate via SMS vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione.

### **Estrazione finale entro il 7 settembre 2018**

Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato (elettronico o cartaceo) contenente i numeri di cellulare dei partecipanti.

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o al Notaio e in sua presenza si procederà all'estrazione di 8 numeri di cellulare (+ 16 riserve) ai cui intestatari saranno assegnati i premi previsti.

Le riserve subentreranno nel caso in cui un estratto non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati nel Regolamento, oppure risulti manifestamente irreperibile o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso.

Gli estratti saranno avvisati tramite telefono e/o via mail che per confermare la vincita, dovranno inviare per posta in busta chiusa, con il mezzo ritenuto più idoneo (si consiglia raccomandata – farà fede il timbro postale) entro 5 giorni dalla comunicazione (compreso il giorno di avviso) quanto segue:

- l'originale dello scontrino attestante l'acquisto di 1 prodotto in promozione – con data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente.
- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio

documento d'identità in corso di validità

L'indirizzo a cui spedire il tutto è:  
Concorso "CON MONSTER PUOI VINCERE IL CASCO"  
c/o New Promotional Mix  
Via Giuseppe Frua, 22  
20146 Milano

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare eventuali verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Nel caso in cui non pervenga quanto richiesto entro il 28 settembre 2018, si passerà alle riserve in ordine di estrazione, applicando ad esse le stesse modalità sopra descritte.

La società si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità dello scontrino con cui i vincitori hanno giocato.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati dello scontrino corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni. A tale proposito la società promotrice non è responsabile di eventuali disguidi postali o del corriere.

Non saranno ritenuti validi gli scontrini manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterate, cancellate e simili) o non riportanti la dicitura riguardante il prodotto in promozione o con scritte non riconducibili al prodotto.

Nel caso in cui un estratto invii una documentazione non valida, gli sarà comunicato tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati con SMS e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui un vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini ma la documentazione pervenisse oltre il 28 settembre 2018, non vedrà riconosciuta la vincita.

#### **PUBBLICITA':**

La promozione sarà pubblicizzata tramite materiale pop. Le Società promotrici si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengono opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

**REGOLAMENTO:**

Il regolamento completo potrà essere consultato su [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it)

**PRECISAZIONI:**

- La partecipazione al gioco è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS da parte del gestore del concorso.

- La partecipazione al Concorso, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.

- Non è possibile partecipare con SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione, interventi di hackeraggio ecc., che possa impedire al consumatore di inviare l'SMS.

- Uno scontrino dà diritto ad una sola possibilità di giocare. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati dello scontrino, saranno annullate. Con lo stesso scontrino non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia Srl.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Via Copernico, 38 – 20145 Milano il cui responsabile ha rilasciato una perizia autocertificata attestante il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG in via Caldera 21- 20153 Milano.

- La partecipazione al concorso implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il

diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso.

Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679**

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Indro Montanelli 30 , 20099 Sesto S. Giovanni (Mi), in qualità di Titolare del trattamento, informa i Partecipanti al Concorso "CON MONSTER PUOI VINCERE IL CASCO" che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso denominato "CON MONSTER PUOI VINCERE IL CASCO". I dati raccolti non saranno utilizzati per future e successive attività e finalità di natura commerciale e promozionale.

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

- a)** consentire la partecipazione al presente concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del presente concorso), le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b)** dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c)** adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d)** per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per la partecipazione al Concorso i dati saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche da:

- Personale di Coca-Cola HBC Italia Srl, formalmente Incaricato del trattamento dei dati personali,
- Novatag Srl – Via Copernico 38 – 20145 Milano (società incaricata della gestione del sistema informatico)
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato all'estrazione dei vincitori)
- La società New Promotional Mix Srl – Via G. Frua, 22 – 20146 Milano (società delegata incaricata di avvisare i vincitori e spedire i premi)

Il conferimento di Dati è obbligatorio per la partecipazione al Concorso. Partecipando al concorso si rilascia automaticamente l'autorizzazione al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (precedentemente indicati) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione del concorso.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, scrivendo a Coca-Cola HBC Italia Srl, P.zza Indro Montanelli 30 , 20099 Sesto S. Giovanni (Mi), ovvero inviando una raccomandata all'indirizzo sopra indicato.

L'art. 7 citato riconosce all'Interessato numerosi diritti che La invitiamo a considerare attentamente. Tra questi, Le ricordiamo sinteticamente i diritti di:

- ottenere informazioni circa l'esistenza, l'origine dei dati che la riguardano, circa le modalità e finalità del trattamento e la logica con cui viene operato;
- ottenere gli estremi del titolare e dei soggetti cui possono essere comunicati i dati
- ottenere la cancellazione, il blocco, la trasformazione, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei Dati, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati;
- opporsi ai trattamenti a fini commerciali o pubblicitari o di ricerca di mercato o di comunicazione commerciale.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Regolamento Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).